

Las redes de telecomunicaciones en la Provincia de Lleida. Presente y futuro.

El campo de las telecomunicaciones es un mundo lleno de siglas y acrónimos crípticos, difíciles de conceptualizar globalmente, ya que a menudo sólo accedemos a datos puntuales y concretos de cada operador, institución o empresa cuando nos explican su información y perspectivas de desarrollo en el territorio. No es fácil una visión holística de este complejo escenario. Intentemos aportar un poco de luz.

Partimos de un consenso general: las tierras de Lleida, históricamente, por su orografía y demografía han sufrido y aún sufren un importante déficit de comunicaciones viales, como es ampliamente reconocido. Pero, tal vez no hacemos suficiente énfasis en el aún más deficitario mundo de las comunicaciones digitales. Sería oportuno hacer algunas consideraciones al respecto de las tecnologías, los operadores, los servicios, etc.

La industria de las telecomunicaciones nos propone varias soluciones o sistemas tecnológicos para ofrecernos cobertura y servicios digitales, con diferentes grados de eficiencia y capacidad.

- ADSL / Metrolan: es una veterana tecnología que mueve la información digital por hilos de cobre, con determinadas limitaciones según las distancias a la central.
- Cable, también denominado Fibra Híbrida Coaxial (FHC): la información y los servicios circulan por fibra óptica (fo) hasta el armario repartidor de zona - seguro que habremos visto por nuestro barrio-, y desde este punto llega a los hogares por cable coaxial.
- FTTH (Fiber To The Home): fibra óptica hasta el hogar. Actualmente es la tecnología más eficiente y cubre íntegramente con esta modalidad de altas prestaciones toda la ruta de la información, desde el emisor hasta el receptor.
- 4G / 5G: también hay que considerar estas tecnologías inalámbricas como susceptibles de aportar conectividad y servicios para aquellos puntos de difícil acceso a la fibra y con unos costes muy superiores, dado que se dirige especialmente a la telefonía móvil.

En este escenario, también hay que tener presentes los diferentes operadores:

- Operadores privados como Telefónica, que presta servicios a sus clientes y a otros operadores. Todo en un marco regulador.
- Operadores institucionales: La Xarxa Oberta de Catalunya (XOC), gestionada por la Generalitat, para interconectar con fibra óptica sus sedes y dinamizar los servicios y el acceso a la banda ancha a la ciudadanía.
- Red generada por prestadores de servicios de utilities: empresas de gas, agua, electricidad o infraestructuras viales, entre otros servicios, que instalan fibra, en las diversas obras y actuaciones que desarrollan. Como la capacidad de transmisión de la fo es prácticamente ilimitada, es posible compartir su uso.
- Red generada por otros entes públicos de carácter territorial: Por ejemplo, la Diputación de Lleida, con una previsión de inversión anual de 10MM €, ha acordado con la Generalitat llegar a los 213 municipios de la provincia el 2023. Algunos ayuntamientos también han desplegado proyectos propios de conectividad, por ejemplo, la ciudad de Lleida con su red troncal de fibra óptica desarrollada con Localret, por un importe de 9MM € aportados íntegramente por los operadores.

Como conclusión, y como consecuencia de la pluralidad de tecnologías y de actores en el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones, hay que remarcar la importancia de la colaboración público-privada en la definición de acciones, prioridades,

complicidades y estrategias conjuntas de extensión de la fibra en las tierras de Lleida, especialmente en las comarcas de montaña.

Tener fibra no es disfrutar de servicios

Que llegue la fo a un punto del territorio, aún siendo esencial, no implica automáticamente el acceso de la ciudadanía y las empresas a los contenidos y los servicios que transporta la infraestructura. Es necesario que algún operador desarrolle estos servicios hasta el abonado, aspecto que, de nuevo, viene condicionado por la rentabilidad económica. Aquí el papel de la Administración como dinamizador del proceso, es imprescindible. Especialmente, en las tierras de Lleida por sus especiales características geográficas y demográficas.

La situación actual en las tierras de Lleida

Los operadores privados: el operador principal y el resto, pueden llegar con fo a las centrales digitales, generalmente priorizando el desarrollo en ámbitos territoriales buscando rentabilidad. Allí donde hay una central de telefónica digital o una torre de telecomunicaciones llegaría la fo y, por tanto, se podrían desplegar servicios.

El operador institucional: La XOC tiene desplegados a principios de 2019 unos 3.155 km de fo en Cataluña. Los utiliza para los propios servicios administrativos y, al mismo tiempo, los alquila a operadores pequeños y medios a fin de que estos extiendan servicios a la ciudadanía y las empresas. En la demarcación de Lleida hay desplegados unos 525 km de fibra óptica, de los cuales unos 157 km al Segrià.

Objetivos calendarios y estrategias

Telefónica: según recientes declaraciones del presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, la previsión es que la operadora alcance el 100% de cobertura de la fibra óptica en Cataluña en 2022, plazo fijado para que todos los hogares catalanes accedan a esta conexión, actualmente al alcance de un 72% (de población, no de territorio).

Generalitat / XOC: el objetivo del Gobierno de la Generalitat es hacer llegar la banda ancha pública a la totalidad de los municipios de Cataluña en el año 2023. Se trata de un proyecto que se llevará a cabo con la colaboración de las instituciones del mundo local, según recoge el Pacto Nacional para la Sociedad Digital y el Compromiso Nacional para el despliegue de la fibra óptica, firmado entre la Generalitat de Cataluña y las cuatro diputaciones catalanas. En cuanto a las tierras de Lleida, la previsión es de desplegar unos 1.500 km de fo. Respecto de las capitales de comarca, el objetivo del Gobierno es más inmediato, ya que, si se cumplen las previsiones, en el año 2020 todas las capitales de comarca contarán con puntos de conexión a la red de fibra óptica de la Generalitat.

A modo de conclusión

En primer lugar, la provincia de Lleida es geográficamente bastante compleja como para no dejar, únicamente, a la iniciativa privada el desarrollo de los servicios de acceso a la sociedad digital.

Precisamente, aquellos lugares de acceso complejo son los que más necesitan los servicios digitales para atender el compromiso social de, por ejemplo, dar cobertura a los servicios asistenciales de una población envejecida. También para aportar nuevas oportunidades de negocio y favorecer el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, arraigándolos al territorio y evitando la despoblación, ofreciéndoles nuevas

oportunidades y potenciando servicios como el turismo rural. Una opción transitoria a fin de posibilitar esta cobertura sería el uso de tecnología 4G / 5G para facilitar servicios de banda ancha a determinados núcleos aislados a costes y prestaciones equivalentes o lo más cercanas posibles al acceso con fo.

No se puede garantizar un desarrollo social y económico sin ofrecer el acceso a unos servicios de telecomunicaciones adecuados que aseguren, en un mundo global, la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos y para las empresas y entidades del entorno. Lleida tiene 231 municipios y 178 polígonos industriales. Todos ellos deberían acceder a la banda ancha si queremos alcanzar la competitividad del territorio y el acceso de todos al crecimiento personal y la cultura. Ojala que estas expectativas, previsiones y compromisos se cumplan.

Josep Clotet

Tecnólogo. Master en la Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Administración

[www.josepclotet.cat](http://www.josepclotet.cat)

